

CERTIFICACIÓN PROFESIONAL EN COMMUNITY MANAGEMENT

■ PROGRAMA EDUCATIVO

Certificación emitida por Certify.ar en alianza con la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Reconquista

PROPÓSITO DE LA CERTIFICACIÓN

Esta certificación profesional está diseñada para formar Community Managers altamente capacitados, preparados para asumir el rol clave de gestionar comunidades digitales, generar contenido estratégico, escalar marcas en redes sociales y liderar procesos de comunicación, atención al cliente y venta online en el ecosistema digital actual.





PERFIL DEL PARTICIPANTE



Emprendedores que buscan profesionalizar su presencia online.



Profesionales que quieren ofrecer servicios de Community Management.



Marcas personales que desean escalar en redes sociales.



Freelancers o estudiantes que buscan una salida laboral rentable en el mundo digital.



Equipos de marketing que desean integrar un rol clave en redes sociales.

Esta formación está orientada a:



CONTENIDO DETALLADO DEL PROGRAMA

MÓDULO: SOCIAL MEDIA MARKETING



Digital Discipline



Plataformas emergentes y tendencias digitales



Cómo iniciar en redes sociales



Estructuración del departamento de marketing online de Contenidos



Optimiza tus perfiles



Propuesta para redes sociales



MÓDULO: ORGANIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Productividad para Community Managers

Técnicas y herramientas para optimizar el trabajo diario

Productividad por Bloques

Metodología para organizar tareas de forma eficiente

Calendario para organizar tu día a día como Community Manager

Planificación efectiva de actividades diarias

Cómo utilizar ClickUp: herramienta para project management

Gestión de proyectos y tareas con herramientas
especializadas

MÓDULO: ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR COMUNIDADES

Estrategias de influencers y microinfluencers

Integración con Marketing Omnicanal y Automatización:
ampliando el alcance de tus redes sociales

Estrategias de parrilla para planes de contenidos

Estrategias de TikTok y Reels

Estrategias de concursos

Estrategias de mini newsletter

Estrategias y tácticas de social listening

Estrategias y tácticas para conseguir más seguidores

Estrategias y tácticas de promoción de contenidos

Estrategias de Inbound Marketing

Estrategias de copywriting

Estrategias de storytelling

Cómo crear un plan de marketing

Enlaces arañas para todas tus plataformas

MÓDULO: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS



Plantilla de plan de contenidos

Herramientas para estructurar y organizar la creación de contenido



Metodología DM

Enfoque estructurado para el desarrollo de estrategias de contenido



Cómo crear un plan de contenidos

Proceso paso a paso para desarrollar planes efectivos



Checklist para medir la efectividad de tus contenidos

Evaluación y optimización de resultados



MÓDULO: ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR YOUTUBE

Gestión de YouTube y optimización de perfil
Configuración y mejora de canales para maximizar visibilidad



Estrategias de YouTube para marcas comerciales

Tácticas específicas para empresas y productos

Estrategias de YouTube para marcas personales

Enfoques para creadores de contenido e influencers

MÓDULO: GESTIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y SOCIAL SELLING

Atención al Cliente

- Herramienta para gestionar tu servicio de atención al cliente
- [ESTRATEGIA] Atención al cliente: marca personal vs. marca comercial
- [ESTRATEGIA] Customer centric
- Tus activos para atención al cliente
- Plantillas de textos pre-hechos de: venta/soporte técnico
- Cómo se gestiona la atención al cliente para marcas personales
- Cómo se gestiona la atención al cliente para comunidad y/o ventas
- Herramientas para atención al cliente

Social Selling

- Estrategias y tácticas de Social Selling
- Estrategias creativas de Social Selling
- Cómo vender a través de historias
- Estructura de contenido para la Captación + ideas
- Estructura de contenido para la Venta + ideas



MÓDULO: GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES

Preparación y prevención en la gestión de crisis de redes sociales

Aprenderás a identificar posibles situaciones de crisis, desarrollar protocolos de respuesta y implementar estrategias efectivas para proteger la reputación online de marcas y empresas durante momentos críticos.

Este módulo te preparará para enfrentar situaciones difíciles en el entorno digital, minimizando daños y convirtiendo desafíos en oportunidades para fortalecer la relación con tu comunidad.

MÓDULO: GESTIÓN DE COMUNIDADES EN OTRAS REDES SOCIALES



Gestión de TikTok

Estrategias específicas para crear y gestionar contenido viral en la plataforma de videos cortos



Gestión de LinkedIn

Tácticas para desarrollar presencia profesional y corporativa en la red de negocios



Gestión de Facebook

Métodos para optimizar páginas, grupos y contenido en la plataforma social más grande



Gestión de Twitter (actualmente X)

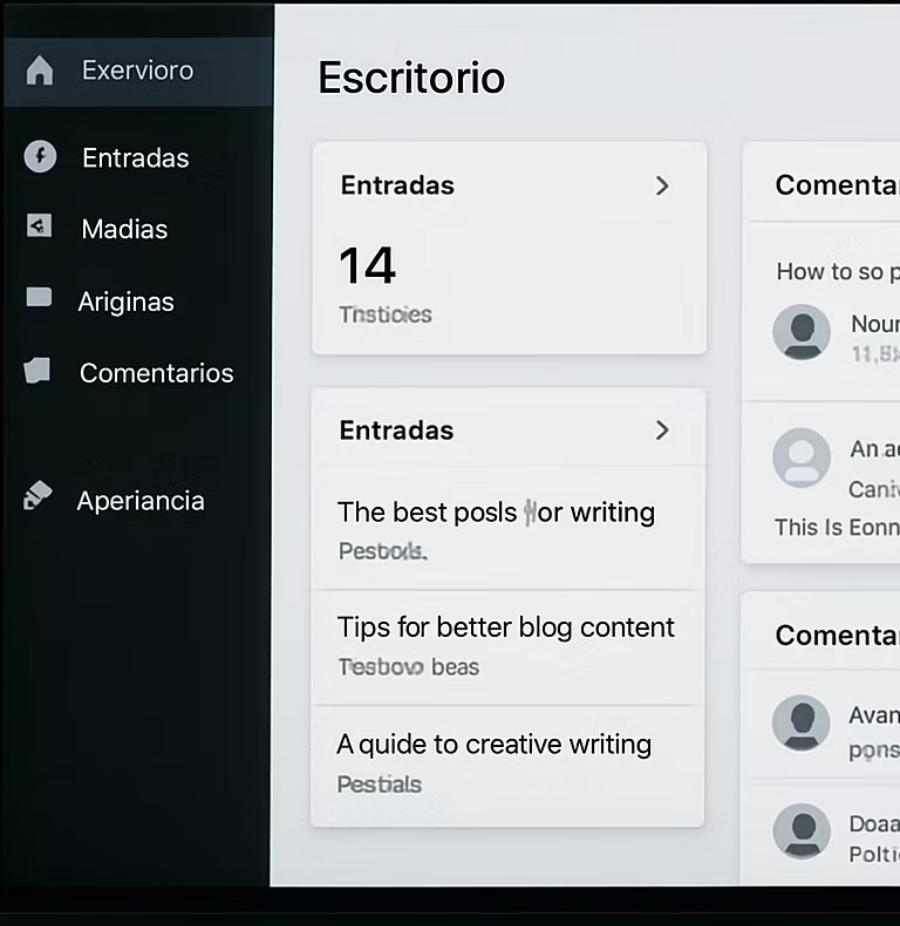
Técnicas para comunicación efectiva y gestión de comunidades en tiempo real



Gestión de WhatsApp

Estrategias para comunicación directa y atención al cliente mediante mensajería instantánea

MÓDULO: GESTIÓN DE WEBS Y BLOGS



Cómo crear un buen blog post

Técnicas de redacción, estructura y optimización para contenidos de blog efectivos

Cómo gestionar los comentarios de blog

Estrategias para moderar y responder a comentarios fomentando la interacción

Hacks y plugins para evitar los comentarios SPAM/bots

Herramientas y configuraciones para mantener la calidad de las conversaciones

MÓDULO: MARKETING DE CONTENIDOS PARA COMUNIDADES

Curación de contenidos

Técnicas para seleccionar y compartir contenido relevante para tu audiencia



[Convierte Cards] Tipos de contenidos

Formatos efectivos para transformar información en piezas atractivas

Recurso: formatos e ideas de contenidos

Biblioteca de inspiración para crear contenido variado y efectivo

MÓDULO: CÓMO CREAR PIEZAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIALES

Herramientas y Técnicas

- Herramientas de diseño
- Cómo crear piezas gráficas en Canva
- Cómo crear piezas gráficas con PowerPoint
- Cómo crear contenidos en Photoshop

Aplicación Práctica

- Ejercicio – Creación de piezas gráficas para redes sociales
- Guía con medidas y especificaciones para imágenes y vídeos en redes sociales

ESPECIFICACIONES DE TAMAÑO DE LA IMAGEN PARA REDES SOCIALES

820 x 312

180 x 180

1200 x 630

1080 x 1080

1080 x 1920

1200 x 675

MÓDULO: ANALÍTICA EN REDES SOCIALES



Analítica avanzada y Big Data en redes sociales

Uso de datos masivos para obtener insights valiosos



Prepara las métricas de los perfiles sociales

Configuración de KPIs y objetivos medibles



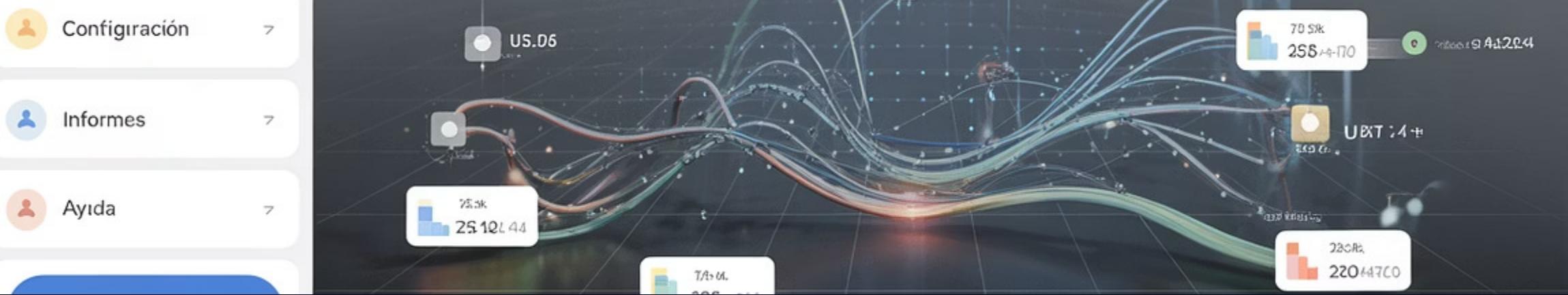
Cómo hacer una mini auditoría de redes sociales

Evaluación rápida del rendimiento de perfiles



Todo lo que debés saber sobre métricas e informes

Interpretación y presentación de resultados



MÓDULO: TECNOLOGÍA PARA COMMUNITY MANAGERS

Qué son y cómo funcionan los sitios web

Fundamentos técnicos para comprender la estructura web

Scripts y píxeles de seguimiento

Implementación de códigos para rastrear comportamientos de usuarios

Parámetros UTM para el seguimiento de tráfico y campañas

Configuración de enlaces para medir la efectividad de acciones de marketing

MÓDULO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMMUNITY MANAGER



Crea la biografía de Instagram con inteligencia artificial

Optimización de perfiles con herramientas de IA



Crea la documentación de FAQ del negocio

Generación automática de preguntas frecuentes



Creación de contenidos con IA

Uso de inteligencia artificial para generar posts y textos



Informe para redes sociales con IA

Ánalisis automatizado de rendimiento



Prompts de redes sociales

Comandos efectivos para generar contenido con IA

MÓDULO: PUBLICIDAD ONLINE



Qué son públicos Advantage y cómo usarlos

Segmentación avanzada para campañas más efectivas



Las campañas de publicidad recomendadas

Estructuras y configuraciones óptimas según objetivos



Formatos de publicidad online

Tipos de anuncios disponibles en cada plataforma



Promoción de contenidos y estrategias de publicidad online

Tácticas para amplificar el alcance de publicaciones orgánicas



MÓDULO: HACKS PARA COMMUNITY MANAGER



Hack: Crea mensajes predeterminados

Automatización de respuestas frecuentes



Hack: Carga las historias destacadas de Instagram sin subirlas a las historias

Técnica para optimizar el contenido destacado



Hack: Edición video con fotos "LIVE"

Creación de contenido dinámico con recursos estáticos



Hack: Utilizar el scan de tu móvil

Digitalización rápida de documentos y recursos



Hack: Descargar videos TikTok sin marca de agua

Reutilización de contenido entre plataformas

Listado definitivo de herramientas

MÓDULO FINAL: CÓMO MONETIZAR LA PROFESIÓN DEL COMMUNITY MANAGER

Modelos de ingresos

Diferentes formas de generar ingresos como Community Manager



Posicionamiento profesional

Estrategias para destacarte en el mercado laboral

Estrategias de monetización personal

Tácticas específicas para maximizar tus ingresos



CERTIFICACIÓN OFICIAL

Una vez completado el programa y aprobado el trabajo integrador final, obtendrás la:

Certificación Profesional en Community Management

Incluye:

- Más de 100 lecciones en video.
- Mentorías grabadas y en vivo.
- Plantillas, herramientas y recursos descargables.
- Comunidad exclusiva y soporte.
- Acceso de por vida a todos los contenidos.

CERTIFICACIÓN

Este curso está certificado por la UTN
(Universidad Tecnológica Nacional - Argentina)

