

# CERTIFICACIÓN PROFESIONAL EN COMMUNITY MANAGEMENT

PROGRAMA EDUCATIVO

Certificación emitida por Certify.ar en alianza con la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional  
Reconquista

# PROPÓSITO DE LA CERTIFICACIÓN

Esta certificación profesional está diseñada para formar Community Managers altamente capacitados, preparados para asumir el rol clave de gestionar comunidades digitales, generar contenido estratégico, escalar marcas en redes sociales y liderar procesos de comunicación, atención al cliente y venta online en el ecosistema digital actual.





# PERFIL DEL PARTICIPANTE



Emprendedores que buscan profesionalizar su presencia online.



Profesionales que quieren ofrecer servicios de Community Management.



Marcas personales que desean escalar en redes sociales.



Freelancers o estudiantes que buscan una salida laboral rentable en el mundo digital.



Equipos de marketing que desean integrar un rol clave en redes sociales.

Esta formación está orientada a:



# CONTENIDO DETALLADO DEL PROGRAMA

## MÓDULO: SOCIAL MEDIA MARKETING



Digital Discipline



Plataformas emergentes y tendencias digitales



Cómo iniciar en redes sociales



Estructuración del departamento de marketing online de Contenidos



Optimiza tus perfiles



Propuesta para redes sociales



# MÓDULO: ORGANIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

## Productividad para Community Managers

Técnicas y herramientas para optimizar el trabajo diario

## Productividad por Bloques

Metodología para organizar tareas de forma eficiente

## Calendario para organizar tu día a día como Community Manager

Planificación efectiva de actividades diarias

## Cómo utilizar ClickUp: herramienta para project management

Gestión de proyectos y tareas con herramientas especializadas



# MÓDULO: ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR COMUNIDADES

## Estrategias de influencers y microinfluencers

Integración con Marketing Omnicanal y Automatización:  
ampliando el alcance de tus redes sociales

Estrategias de parrilla para planes de contenidos

Estrategias de TikTok y Reels

Estrategias de concursos

Estrategias de mini newsletter

Estrategias y tácticas de social listening

Estrategias y tácticas para conseguir más seguidores

Estrategias y tácticas de promoción de contenidos

Estrategias de Inbound Marketing

Estrategias de copywriting

Estrategias de storytelling

Cómo crear un plan de marketing

Enlaces arañas para todas tus plataformas

# MÓDULO: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS



## Plantilla de plan de contenidos

Herramientas para estructurar y organizar la creación de contenido



## Metodología DM

Enfoque estructurado para el desarrollo de estrategias de contenido



## Cómo crear un plan de contenidos

Proceso paso a paso para desarrollar planes efectivos



## Checklist para medir la efectividad de tus contenidos

Evaluación y optimización de resultados



# MÓDULO: ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR YOUTUBE

## Gestión de YouTube y optimización de perfil

Configuración y mejora de canales para maximizar visibilidad



## Estrategias de YouTube para marcas comerciales

Tácticas específicas para empresas y productos

## Estrategias de YouTube para marcas personales

Enfoques para creadores de contenido e influencers

# MÓDULO: GESTIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y SOCIAL SELLING

## Atención al Cliente

- Herramienta para gestionar tu servicio de atención al cliente
- [ESTRATEGIA] Atención al cliente: marca personal vs. marca comercial
- [ESTRATEGIA] Customer centric
- Tus activos para atención al cliente
- Plantillas de textos pre-hechos de: venta/soporte técnico
- Cómo se gestiona la atención al cliente para marcas personales
- Cómo se gestiona la atención al cliente para comunidad y/o ventas
- Herramientas para atención al cliente

## Social Selling

- Estrategias y tácticas de Social Selling
- Estrategias creativas de Social Selling
- Cómo vender a través de historias
- Estructura de contenido para la Captación + ideas
- Estructura de contenido para la Venta + ideas





# MÓDULO: GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES

## Preparación y prevención en la gestión de crisis de redes sociales

Aprenderás a identificar posibles situaciones de crisis, desarrollar protocolos de respuesta y implementar estrategias efectivas para proteger la reputación online de marcas y empresas durante momentos críticos.

Este módulo te preparará para enfrentar situaciones difíciles en el entorno digital, minimizando daños y convirtiendo desafíos en oportunidades para fortalecer la relación con tu comunidad.

# MÓDULO: GESTIÓN DE COMUNIDADES EN OTRAS REDES SOCIALES



## Gestión de TikTok

Estrategias específicas para crear y gestionar contenido viral en la plataforma de videos cortos



## Gestión de LinkedIn

Tácticas para desarrollar presencia profesional y corporativa en la red de negocios



## Gestión de Facebook

Métodos para optimizar páginas, grupos y contenido en la plataforma social más grande



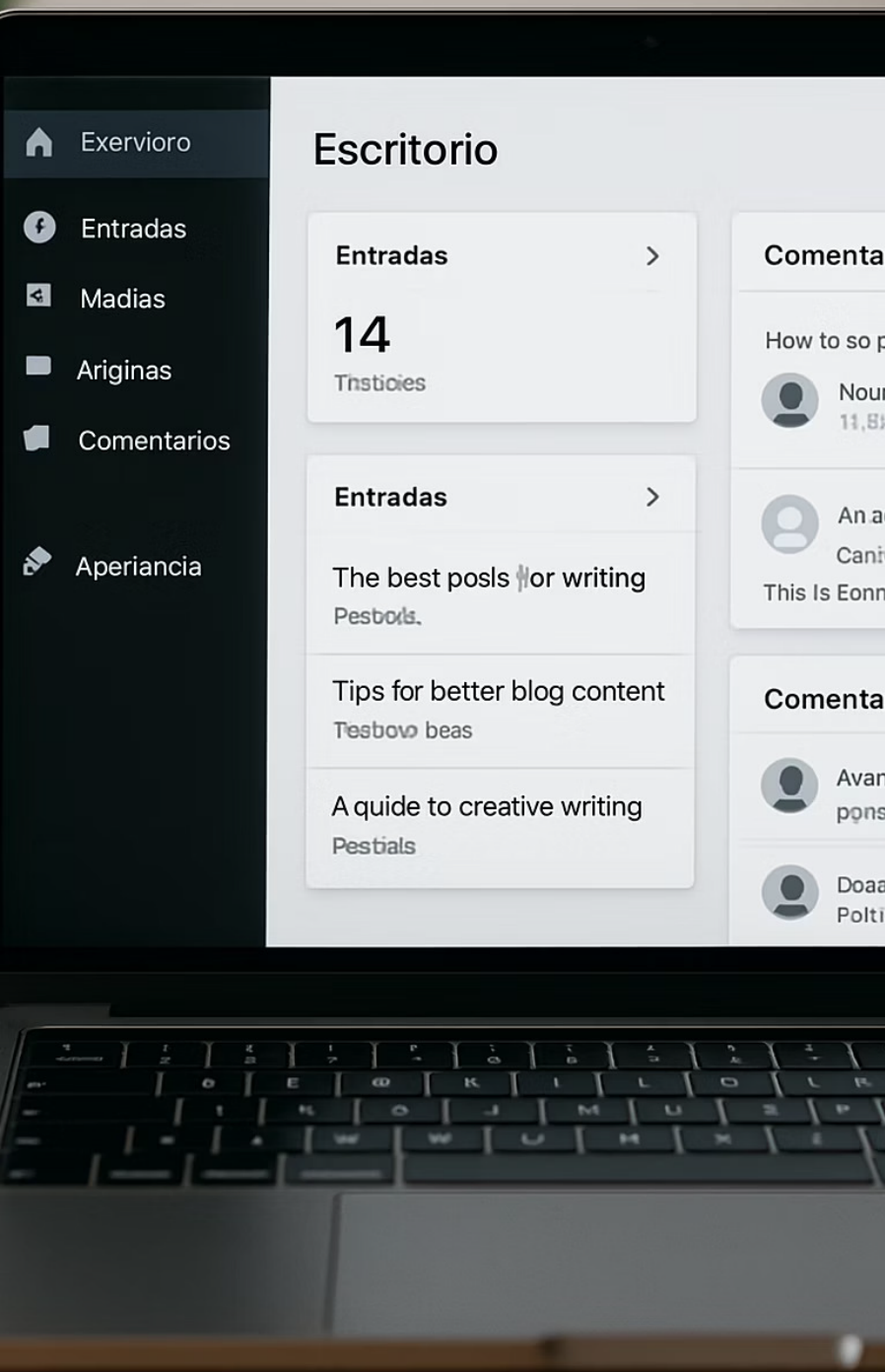
## Gestión de Twitter (actualmente X)

Técnicas para comunicación efectiva y gestión de comunidades en tiempo real



## Gestión de WhatsApp

Estrategias para comunicación directa y atención al cliente mediante mensajería instantánea



# MÓDULO: GESTIÓN DE WEBS Y BLOGS

## Cómo crear un buen blog post

Técnicas de redacción, estructura y optimización para contenidos de blog efectivos

## Cómo gestionar los comentarios de blog

Estrategias para moderar y responder a comentarios fomentando la interacción

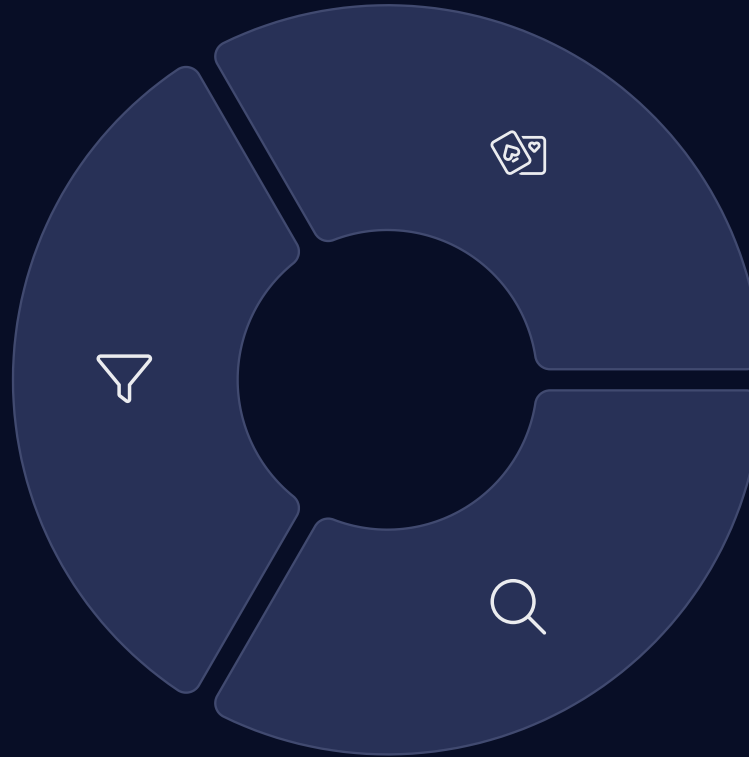
## Hacks y plugins para evitar los comentarios SPAM/bots

Herramientas y configuraciones para mantener la calidad de las conversaciones

# MÓDULO: MARKETING DE CONTENIDOS PARA COMUNIDADES

## Curación de contenidos

Técnicas para seleccionar y compartir contenido relevante para tu audiencia



## [Convierte Cards] Tipos de contenidos

Formatos efectivos para transformar información en piezas atractivas

## Recurso: formatos e ideas de contenidos

Biblioteca de inspiración para crear contenido variado y efectivo

# MÓDULO: CÓMO CREAR PIEZAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIALES

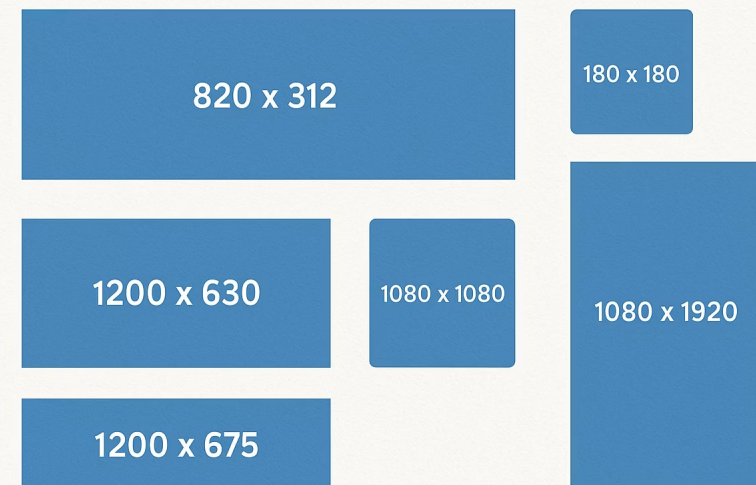
## Herramientas y Técnicas

- Herramientas de diseño
- Cómo crear piezas gráficas en Canva
- Cómo crear piezas gráficas con PowerPoint
- Cómo crear contenidos en Photoshop

## Aplicación Práctica

- Ejercicio – Creación de piezas gráficas para redes sociales
- Guía con medidas y especificaciones para imágenes y vídeos en redes sociales

### ESPECIFICACIONES DE TAMAÑO DE LA IMAGEN PARA REDES SOCIALES





# MÓDULO: ANALÍTICA EN REDES SOCIALES



## **Analítica avanzada y Big Data en redes sociales**

Uso de datos masivos para obtener insights valiosos



## **Prepara las métricas de los perfiles sociales**

Configuración de KPIs y objetivos medibles



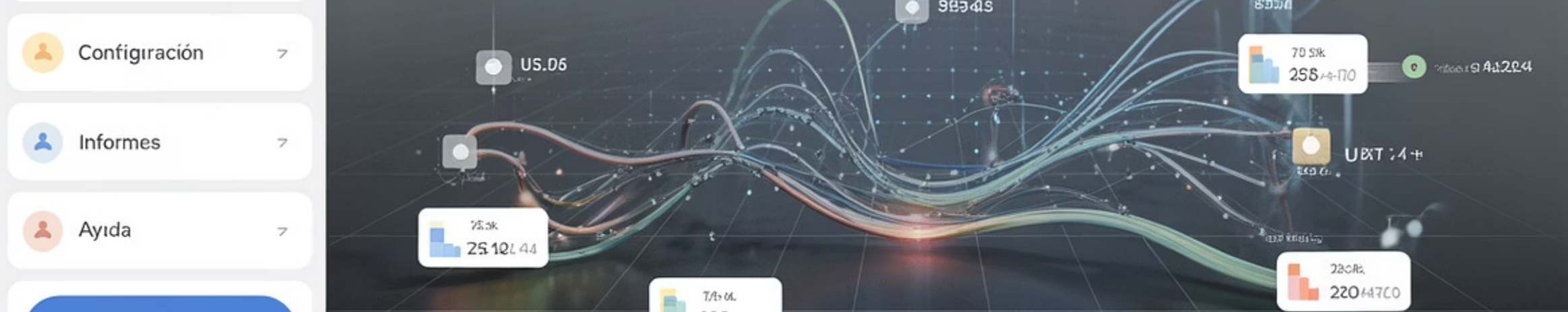
## **Cómo hacer una mini auditoría de redes sociales**

Evaluación rápida del rendimiento de perfiles



## **Todo lo que debes saber sobre métricas e informes**

Interpretación y presentación de resultados



# MÓDULO: TECNOLOGÍA PARA COMMUNITY MANAGERS

## Qué son y cómo funcionan los sitios web

Fundamentos técnicos para comprender la estructura web

## Scripts y píxeles de seguimiento

Implementación de códigos para rastrear comportamientos de usuarios

## Parámetros UTM para el seguimiento de tráfico y campañas

Configuración de enlaces para medir la efectividad de acciones de marketing



# MÓDULO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMMUNITY MANAGER



## Crea la biografía de Instagram con inteligencia artificial

Optimización de perfiles con herramientas de IA



## Crea la documentación de FAQ del negocio

Generación automática de preguntas frecuentes



## Creación de contenidos con IA

Uso de inteligencia artificial para generar posts y textos



## Informe para redes sociales con IA

Análisis automatizado de rendimiento



## Prompts de redes sociales

Comandos efectivos para generar contenido con IA



# MÓDULO: PUBLICIDAD ONLINE

## Qué son públicos Advantage y cómo usarlos

Segmentación avanzada para campañas más efectivas

## Las campañas de publicidad recomendadas

Estructuras y configuraciones óptimas según objetivos

## Formatos de publicidad online

Tipos de anuncios disponibles en cada plataforma

## Promoción de contenidos y estrategias de publicidad online

Tácticas para amplificar el alcance de publicaciones orgánicas



# MÓDULO: HACKS PARA COMMUNITY MANAGER



## **Hack: Crea mensajes predeterminados**

Automatización de respuestas frecuentes



## **Hack: Carga las historias destacadas de Instagram sin subirlas a las historias**

Técnica para optimizar el contenido destacado



## **Hack: Edición video con fotos "LIVE"**

Creación de contenido dinámico con recursos estáticos



## **Hack: Utilizar el scan de tu móvil**

Digitalización rápida de documentos y recursos



## **Hack: Descargar videos TikTok sin marca de agua**

Reutilización de contenido entre plataformas

Listado definitivo de herramientas



# MÓDULO FINAL: CÓMO MONETIZAR LA PROFESIÓN DEL COMMUNITY MANAGER

**Modelos de ingresos**  
Diferentes formas de generar  
ingresos como Community  
Manager



**Posicionamiento profesional**  
Estrategias para destacarte en el  
mercado laboral






**Estrategias de monetización  
personal**  
Tácticas específicas para  
maximizar tus ingresos

## CERTIFICACIÓN OFICIAL

Una vez completado el programa y aprobado el trabajo integrador final, obtendrás la:

# Certificación Profesional en Community Management

### Incluye:

-  Más de 100 lecciones en video.
-  Mentorías grabadas y en vivo.
-  Plantillas, herramientas y recursos descargables.
-  Comunidad exclusiva y soporte.
-  Acceso de por vida a todos los contenidos.

## CERTIFICACIÓN

Este curso está certificado por la UTN  
(Universidad Tecnológica Nacional – Argentina)

