



Certify



# PROGRAMA EDUCATIVO COMUNICACIÓN EFECTIVA

Certificación emitida por UTN Facultad Regional Reconquista



## PROPÓSITO DEL CURSO

Formar personas capaces de comunicarse de manera clara, empática y efectiva en distintos ámbitos: personal, familiar, profesional y digital. A través de herramientas prácticas, este curso busca que cada participante transforme su forma de relacionarse, expresarse y liderar desde la palabra, el lenguaje y la expresión para mejorar sus vínculos, su carrera y su bienestar integral.

# PERFIL DEL PARTICIPANTE

## Personas que deseen mejorar su forma de expresarse

Personas que deseen mejorar su forma de expresarse y conectar con otros.

## Profesionales y educadores

Profesionales, educadores o emprendedores que quieran potenciar su comunicación oral y escrita.

## Padres y cuidadores

Padres, madres o cuidadores interesados en fortalecer la comunicación familiar.

## Estudiantes y trabajadores

Estudiantes y trabajadores que deseen desarrollar habilidades sociales y comunicativas para el mundo real y digital.

## Comunidad educativa

Estudiantes y profesionales de carreras técnicas que necesiten hacer comprender sus proyectos ideas y sapiencia.  
(Comunidad educativa.)



# CONTENIDO DETALLADO DEL PROGRAMA

## MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

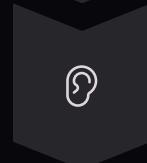
- ¿Qué significa comunicarse de forma efectiva?
- Modelo emisor-receptor-contexto
- Obstáculos comunes en la comunicación cotidiana
- Estilos comunicativos y autodiagnóstico
- Primeras claves para transformar tu forma de comunicar

# MÓDULO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL E INTRAFAMILIAR



## Vínculos sanos

Cómo construir vínculos más sanos con la palabra



## Escucha activa

Escucha activa y validación emocional



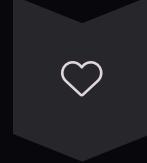
## Comunicación familiar

Comunicación en pareja, con hijos, padres y familiares



## Resolución de conflictos

Resolución de conflictos sin violencia



## Convivencia y afecto

Herramientas para mejorar la convivencia y el afecto



# MÓDULO 3: COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EMOCIONAL

**Este módulo se enfoca en desarrollar habilidades para expresarse con claridad y respeto, manteniendo el equilibrio emocional en diversas situaciones.**

- Qué es y cómo desarrollar la comunicación asertiva
- Expresar necesidades, límites y emociones sin herir
- Manejo de conversaciones difíciles
- Regulación emocional para comunicar desde la calma
- Cómo dar y recibir feedback de forma constructiva

# MÓDULO 4: COMUNICACIÓN EN EQUIPOS Y ENTORNOS LABORALES

## Comunicación profesional

Comunicación profesional en el día a día

## Reuniones y presentaciones

Cómo hablar en reuniones y presentaciones

## Influencia ética

Técnicas para influir con ética y claridad

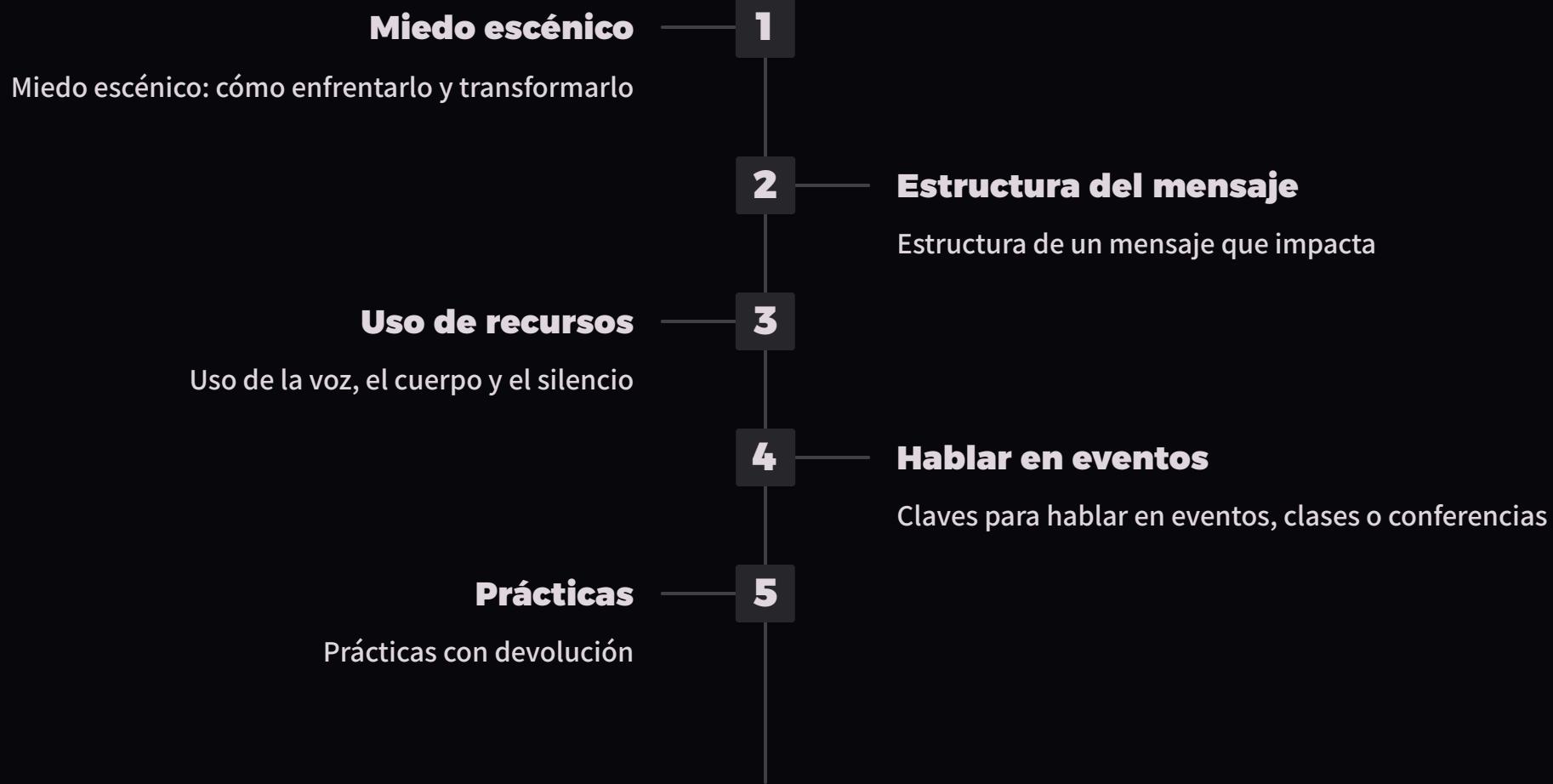
## Resolución de conflictos

Resolución de malentendidos y conflictos en equipos

## Liderazgo

Liderazgo de equipos.

# MÓDULO 5: COMUNICACIÓN ORAL Y HABLAR EN PÚBLICO



# MÓDULO 6: COMUNICACIÓN ESCRITA Y DIGITAL

## Contenido del módulo:

- Cómo escribir con claridad, empatía y propósito
- Redacción de mensajes, emails, posteos y guiones
- Técnicas de storytelling y copywriting
- Tono, intención y estilo según el canal
- Ejercicios prácticos y revisión de casos reales



# MÓDULO 7: COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES Y VIDEO

1

## Comunicación audiovisual

Cómo comunicar tu mensaje en formato audiovisual

2

## Conexión a través de cámara

Conectar desde lo humano a través de la cámara

3

## Lenguaje emocional y visual

Lenguaje emocional y lenguaje visual

4

## Guiones para redes

Guiones simples para Reels, TikToks o YouTube

5

## Autenticidad

Autenticidad en redes sociales

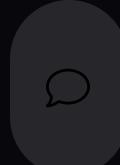


# MÓDULO 8: COMUNICACIÓN EN MOMENTOS DE CRISIS



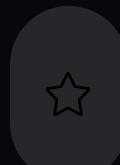
## Comunicación en crisis

Cómo actuar y comunicar en situaciones críticas



## Valores clave

El valor del silencio, la empatía y la transparencia



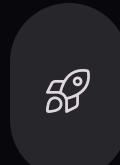
## Disculpas y malas noticias

Cómo pedir disculpas o dar malas noticias



## Tipos de crisis

Crisis familiares, laborales o públicas



## Recuperar confianza

Recuperar confianza desde la palabra

# MÓDULO 9: IDENTIDAD Y MARCA COMUNICACIONAL

## Desarrollo de identidad comunicativa

- ¿Cómo te comunicás hoy? ¿Qué imagen proyectás?
- Construcción de una identidad comunicativa coherente
- Claves para fortalecer tu estilo comunicacional
- Plan de mejora personal para comunicar con intención
- Comunicación como herramienta de transformación personal



# CERTIFICACIÓN OFICIAL

Una vez completado el programa y aprobado el trabajo integrador final, se obtiene la:

## Certificación en Comunicación Efectiva

Emitida por UTN Facultad Regional Reconquista

### Incluye:



#### Clases en video

24 clases en video (2 semanales de 1 hora, durante 3 meses en vivo)



#### Actividades prácticas

Actividades prácticas individuales y grupales



#### Recursos

Plantillas, ejercicios y recursos descargables



#### Comunidad

Comunidad de práctica y soporte continuo



#### Acceso de por vida

Acceso de por vida a las clases grabadas.

