Gestor de Contenidos para Negocios Locales

Formación práctica y estratégica para profesionalizar la gestión de contenidos digitales en negocios locales.

Formación certificada por:

UTN

Certify



Información General del Curso

Duración

6 meses

Carga Horaria —

Contenido On Demand

25 horas distribuidas en 6 módulos de formación técnica y estratégica.

Mentorías y Comunidad

2 horas semanales de resolución de dudas en comunidad exclusiva.

Aplicaciones Prácticas

15 horas de entregables y aplicaciones prácticas.

Destinatarios del Curso

- Emprendedores, comerciantes y profesionales que desean mejorar la presencia digital de sus negocios mediante una gestión ordenada y estratégica de contenidos.
- Personas interesadas en desarrollar habilidades prácticas para crear, planificar y gestionar contenidos para redes sociales en negocios locales.
- Community managers, asistentes de marketing y perfiles operativos que buscan profesionalizar su trabajo con metodologías aplicadas.
- Negocios locales que necesitan organizar su comunicación digital para captar más consultas y sostener una presencia constante en redes sociales.
- Personas que desean desarrollarse profesionalmente como gestores de contenidos para negocios locales.



Fundamentación

En el contexto actual, los negocios locales requieren una presencia digital constante, profesional y organizada para mantenerse competitivos y generar oportunidades comerciales reales. Sin embargo, gran parte de los emprendimientos y comercios no dispone de procesos claros para planificar contenidos, sostener su comunicación digital y convertir su presencia en redes en resultados concretos.

Propuesta Formativa

La presente formación propone el desarrollo de competencias prácticas para la gestión de contenidos aplicados a negocios locales, integrando planificación, producción, comunicación comercial, uso de herramientas digitales e incorporación de recursos de Inteligencia Artificial.

Enfoque

El enfoque formativo prioriza la aplicación práctica en contextos reales, permitiendo que los participantes desarrollen un **sistema de trabajo replicable, profesional y orientado a resultados**.

Objetivos del Curso

1

Planificación con foco comercial

Desarrollar habilidades para planificar contenidos en redes sociales con foco comercial.

2

Metodologías efectivas

Aplicar metodologías simples y efectivas para la creación de contenido orientado a resultados.

3

Inteligencia Artificial

Incorporar herramientas de Inteligencia Artificial en la producción y organización de contenidos.

4

Atención digital

Organizar procesos de atención digital y seguimiento de consultas.

5

Métricas básicas

Interpretar métricas básicas para optimizar la gestión de contenidos.

6

Profesionalización

Profesionalizar la prestación de servicios de gestión de contenidos para negocios locales.

Certificaciones y Docentes

Punto 7 — Certificaciones a Otorgar: Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Reconquista

Docentes a Cargo



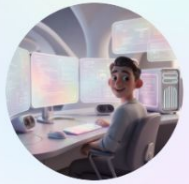
Sebastián Díaz

Coach Formador, experto en liderazgo, PNL y estrategia comercial.



Ignacio Guzmán

Especialista en Growth Marketing, investigación de mercados y planificación estratégica.



Lucas Kaenel

Programador Full Stack, especialista en tráfico, automatización y funnels de venta.



Horacio Raynoldi

Content manager, realizador audiovisual estratégico y especialista en producción de contenidos para negocios.

Contenidos —

Módulo 1: Base del negocio local

- Segmentación de mercados
- Avatar y cliente ideal
- Customer Journey aplicado
- Propuesta de valor
- Análisis de negocio local

Módulo 2: Sistema de contenidos

- Marketing de contenidos
- Tipos de contenido
- Optimización de perfiles
- Planificación mensual
- Manual de redes

Módulos

Módulo 3: Producción y copy

- Tipos de videos
- Guiones con IA
- Copywriting aplicado
- Generación de consultas
- Bono: Venta por Instagram

Módulo 4: Atención y social selling

- WhatsApp Business
- Plantillas de respuestas
- Seguimiento de consultas



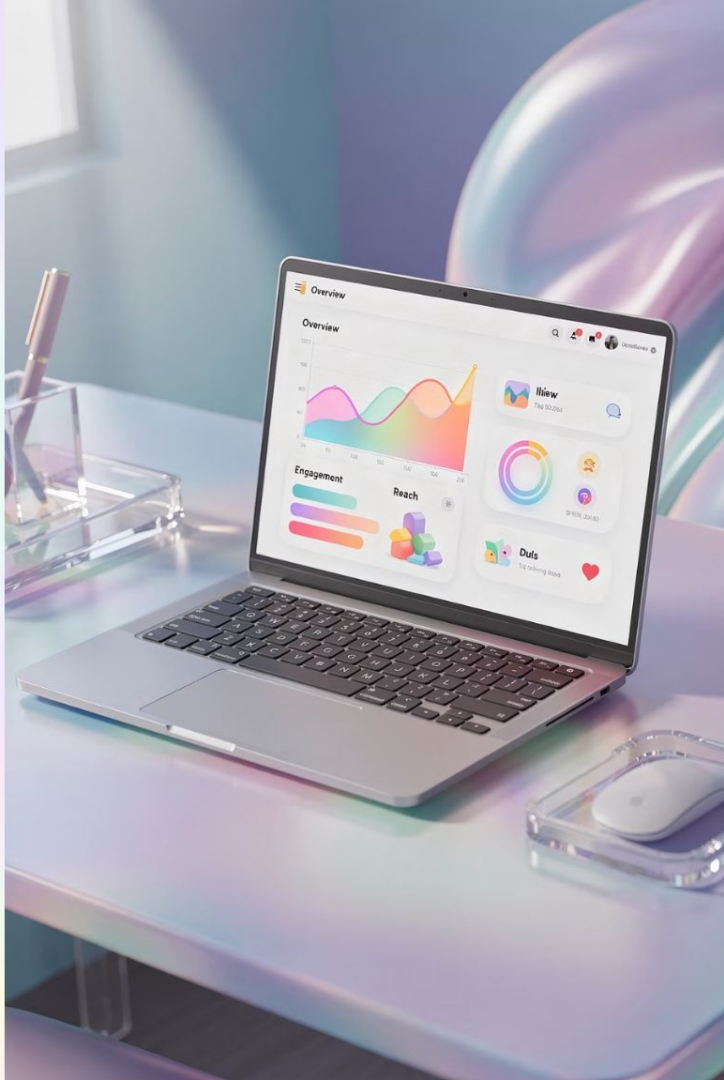
Módulos 5 y 6

Módulo 5: Organización operativa

- Gestión del tiempo
- Creación de piezas gráficas
- Sistema de trabajo mensual

Módulo 6: Métricas y profesionalización

- Analítica básica
- Gestión de crisis
- Monetización del servicio



Material Adjunto y Acompañamiento —

Acceso exclusivo a recursos

- Plantillas de contenido
- Guías prácticas descargables
- Recursos aplicados a negocios locales
- Materiales de apoyo para organización y planificación

Acompañamiento académico

- Seguimiento y soporte durante el cursado
- Espacios de consulta y orientación

Comunidad de aprendizaje

- Acceso a comunidad exclusiva de alumnos
- Intercambio y networking entre participantes

Metodología de Estudio —

Modalidad teórico–práctica

Clases grabadas

Clases grabadas organizadas por módulos, disponibles en plataforma educativa digital.

Actividades y entregables

Desarrollo de actividades y entregables aplicados a casos reales de negocios.

Plantillas y recursos

Uso de plantillas, guías y recursos descargables para aplicar en el trabajo diario.

Herramientas digitales e IA

Aplicación de herramientas digitales e Inteligencia Artificial en casos concretos.



Material Adjunto y Acompañamiento —

Acceso exclusivo a recursos

- Plantillas de contenido
- Guías prácticas descargables
- Recursos aplicados a negocios locales
- Materiales de apoyo para organización y planificación

Acompañamiento académico

- Seguimiento y soporte durante el cursado
- Espacios de consulta y orientación

Comunidad de aprendizaje

- Acceso a comunidad exclusiva de alumnos
- Intercambio y networking entre participantes