Ministerio de Capital Humano
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Reconquista

REGISTRADO
Lic. LAURA SENN VILLORIA
Jefa Dpto. Mesa de Entradas y Salidas
Despacho y Archivos

Reconquista, 28 de mayo de 2026

VISTO la solicitud presentada por la Subsecretaría de Extensión Universitaria para que se autorice el dictado del Curso de "Especialista en Redes Sociales (Adaptado para perfil Junior/Semi-Junior)" en la Facultad Regional Reconquista (FRRQ), y

CONSIDERANDO

Que es parte de la misión de la Universidad inserta en el medio brindar respuestas a las necesidades de capacitación continua de la comunidad en general

Que las actividades de capacitación se deben estructurar de acuerdo con lo estipulado en las reglamentaciones vigentes.

Que la propuesta fue analizada por la Comisión de Enseñanza, Interpretación de Normas y Reglamentos y se cuenta con su aprobación.

Que el dictado de la medida se hace en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL RECONQUISTA

RESUELVE

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el dictado del curso de "Especialista en Redes Sociales (Adaptado para perfil Junior/Semi-Junior)" en la Facultad Regional Reconquista (FRRQ), según el programa que se detalla en el Anexo I que acompaña y forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN Nº **146/2026**

FRRQ
AJDR
JPS
BEM

Ing. BRIAN MOSCHEN
DECANO

Ing. JUAN PABLO SULIGOY
Secretario Académico

REGISTRADO
Mg. LAURA SENN VILLORIA
Jefa Dpto. Mesa de Entradas y Salidas
Despacho y Archivos

ANEXO I

Res. del CD Nº 146/2026

1. DENOMINACIÓN DEL CURSO

Especialista en Redes Sociales (Adaptado para perfil Junior/Semi-Junior).

2. DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Secretaría de Extensión Universitaria.

3. DURACIÓN

6 meses.

4. CARGA HORARIA

- **Contenido On Demand:** 20 horas (distribuidas en 6 módulos progresivos).
- **Mentorías y Comunidad:** 2 horas semanales de resolución de dudas en comunidad exclusiva.
- **Aplicaciones prácticas y entregables:** 10 horas extras de bonos con temáticas de soporte

5. DESTINATARIOS

- **Aspirantes a Community Managers:** Personas que buscan gestionar redes para PyMEs o marcas personales con métodos, procesos y métricas claras.
- **Profesionales del área:** CMs que necesitan orden y criterio profesional para sostener su presencia digital para elevar su perfil.
- **Emprendedores:** Quienes deseen profesionalizar su presencia digital y sostenerla con orden.
- **Creadores de Contenido:** Perfiles que ya publican, pero carecen de una estrategia orientada a resultados.

6. CUPO

- **Máximo:** 500 personas.
- **Mínimo:** 30 personas.

7. CERTIFICACIONES A OTORGAR

De aprobación.

8. DOCENTES A CARGO

- **Ignacio Guzmán:** Asesor experto en Growth Marketing, diseño de negocios y planificación , CMO de Certify
- **Lucas Kaenel:** Programador Full Stack, especialista en Tráfico y Funnels de venta.
- **Sebastián Díaz:** Coach Formador, experto en PNL, liderazgo y estrategia comercial.

REGISTRADO
Lic. LAURA BENN VILLORIA
Jefa Dpto. Mesa de Entradas y Salidas
Despacho y Archivos

- **Horacio Raynoldi:** Content manager, realizador audiovisual estratégico y branding.

9. ARANCEL DEL CURSO

A determinar por la Secretaría de Extensión.

10. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA DE VALOR

Esta formación está orientada a la **empleabilidad real**. En 6 meses, el alumno adquiere la capacidad de gestionar redes de punta a punta: desde la optimización de perfiles y producción de Reels, hasta la gestión de crisis y reportes de métricas. Se diferencia por integrar **Inteligencia Artificial** para acelerar la creación de contenidos y **Frameworks de Decisión** que permiten al especialista elegir tendencias de alto impacto, eliminando el ruido y la dispersión habitual del ecosistema digital y así priorizar tareas, a través de la entrega de **GPTs construidos** y recursos prácticos adquiere la capacidad de automatizar la productividad del rol.

11. OBJETIVOS

- **Diseño de Sistemas:** Crear planes de contenido con pilares y objetivos claros según el rubro.
- **Producción Orientada a Resultados:** Planificar y guionar piezas (Reels/Posts) que conecten con el avatar.
- **Gestión y Social Selling:** Profesionalizar la atención al cliente y las interacciones comerciales en redes.
- **Analítica Avanzada:** Medir y reportar resultados para detectar oportunidades de mejora real.
- **Institucionalización del Servicio:** Incorporar contratos, briefs y protocolos de crisis para el trabajo con clientes.

12. CONTENIDOS (RESUMEN POR MÓDULOS)

- **MÓDULO 1: Base Profesional y Setup:** Optimización de perfiles (IG, FB, TikTok) y plan de Social Media.
- **MÓDULO 2: Productividad:** Organización por bloques, uso de Trello y rutinas semanales para CMs.
- **MÓDULO 3: Estrategia y Producción:** Guiones con IA, metodología para contenidos y grabación de Reels.
- **MÓDULO 4: Comunidad y Venta:** Protocolos de atención, Social Selling y estrategias para captación.
- **MÓDULO 5: Analítica y Reportes:** Meta Business Suite, métricas clave y planes de mejora basados en datos. Frameworks para decidir pilares de contenido y priorizar plataformas según el rubro.

REGISTRADO
Jefa Dpto. Mesa de Entradas y Salidas
Despacho y Archivos

- **MÓDULO 6: IA para Comunicación y Profesionalización del Rol:** Aplicación de modelos de decisión para seleccionar tendencias y formatos virales, eliminando la dispersión y el "ruido" digital. Gestión de crisis de reputación. Contratos y monetización del servicio de Social Media.

13. METODOLOGÍA DE ESTUDIO y MODALIDAD DE DICTADO

El cuso es de modalidad virtual. Las clases serán teóricas/prácticas. Aprendizaje basado en la creación de un **Portfolio Profesional** que se construye módulo a módulo, que incluye calendarios, guiones de Reels, protocolos de atención y planes de mejora y con apoyo de una comunidad de WhatsApp para consultas en tiempo real.

14. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- **Consumo de Contenido:** 100% de las clases on demand visualizadas.
- **Entregables Modulares:** Aprobación de los trabajos prácticos de cada módulo (Checklists, Calendarios, Reportes).
- **Evaluación Final:** Aprobación de un proyecto integrador y examen tipo multiple choice con un mínimo de 60%.

15. MATERIAL Y RECURSOS INCLUIDOS

- **Infraestructura Digital:** Acceso a plataforma on demand y comunidad exclusiva.
- **Herramientas de Trabajo:** Plantillas de contrato, manual de redes, briefs de marketing y hojas de reporte.
- **Soporte IA:** Acceso a GPTs configurados para creación de ideas, copies y organización.