DIPLOMATURA EN MARKETING DIGITAL · CERTIFY · UTN

El Core de tu oferta

La primera pieza de la Metodología Arcoíris para crear ofertas irresistibles

Diplomatura en Marketing Digital · Certify · Avalada por UTN

Descubrí el corazón de tu oferta

En esta clase de la Diplomatura nos sumergimos en el primer y más importante paso de la **Metodología Arcoíris**: entender el núcleo de tu oferta, también conocido como el **"core"**.

> El core es el fundamento sobre el que construís todo lo demás. Si no tenés claridad absoluta sobre qué estás vendiendo y qué valor único aporta, es casi imposible crear una oferta que conecte con tus clientes y logre convertir.

¿Qué es el Core?

El Core es la respuesta honesta y precisa a tres preguntas:

1. **¿Qué estás vendiendo realmente?** (no el producto físico: la transformación, el resultado, la solución)
2. **¿A quién?** (tu cliente ideal, el que tiene el problema que vos resolvés)
3. **¿Qué valor único aportás?** (lo que te diferencia y hace que te elijan a vos y no a otro)

Cuando el Core está bien definido, **todo lo demás se construye más fácil**: los beneficios, la prueba social, la garantía, el naming, el bonus. Cuando no lo está, la oferta se siente difusa y el cliente no encuentra razones para comprar.

Qué vas a aprender en la clase completa

1. Cómo identificar el núcleo de tu producto o servicio
2. Estrategias para lograr claridad sobre lo que realmente ofrecés
3. El impacto que tiene un Core bien definido en las ventas y en la percepción de tus clientes

---

Ejercicio rápido (2 minutos)

Agarrá papel y lápiz y completá tu Core:

Pregunta	Tu respuesta
¿Qué problema concreto le resuelvo a mi cliente?	
¿Para quién es exactamente? (edad, situación, dolor)	
¿Qué resultado/transformación obtiene?	
¿Qué me hace único frente a la competencia?	

Si no pudiste completar las 4 en 2 minutos, el Core de tu oferta todavía no está claro — y esa es la causa #1 de por qué una oferta no vende.

La Metodología Arcoíris

El Core es el **elemento 1 de 13**. La metodología completa sigue con: para quién es, recompensa inmediata, valor + emoción, naming, bonus infalible, prueba social, garantía, diferenciador, características, beneficios, resultados y objeciones. Cada pieza suma, pero **sin Core no hay oferta irresistible**.

▶ Ver la clase completa en video

Este PDF es un resumen escrito de la clase **"Elemento – Core"** del Módulo 8: *Cómo crear ofertas irresistibles* (10 minutos de video).

Mirá la clase completa acá: https://vimeo.com/1178046485

Certify — Formaciones en marketing digital avaladas por la UTN · certify.ar