CERTIFY · DIPLOMATURA UTN

Recurso: Tu plan de social media (calidad antes que cantidad)

Diplomatura en Negocios y Marketing Digital · Certify × UTN FRRQ

¿De qué va esto?

Instagram lo dice oficial: **quality over quantity**. Es más efectivo un plan estratégico de 3 a 5 publicaciones por semana que publicar todos los días por volumen, con contenido que no resuena con tu audiencia.

El problema no es que publiques poco: es que publicás **sin plan**. La solución no es "subir más", es armar una hoja de ruta. Eso es exactamente lo que se construye en esta clase de la Diplomatura: **el plan de social media**.

¿Qué es un plan de social media?

Es el documento donde plasmás:

- El **análisis** de tus canales digitales (qué redes usás, con qué frecuencia, qué alcance tenés, qué contenido funciona mejor).
- Los **objetivos** que tenés en redes (no "tener más seguidores": alcance, tráfico a tu web, ventas).

- La **estrategia**: qué vas a publicar, en qué plataforma, con qué formato.
- El **plan de acción**: tácticas concretas y calendario.
- La **medición**: qué métricas mirás para saber si funciona.

Una hoja de ruta que te dice en qué momento estás, hacia dónde querés ir y cuáles son los próximos pasos.

El método (en 4 pasos)

1. **Análisis de la situación actual**: tus redes, tu mercado y tu competencia. Contestá: ¿qué redes uso? ¿con qué frecuencia? ¿cuántos seguidores? ¿qué contenido funciona mejor? ¿qué días hay más engagement?
2. **Objetivos claros**: definí qué querés lograr en redes — alcance, tráfico a tu web o ventas directas. Sin objetivo, no hay forma de medir.
3. **Plan de acción**: elegí tus plataformas (no hace falta estar en todas), definí los formatos según cada una y armá tu calendario de 3 a 5 posts semanales con intención.
4. **Medición de resultados**: revisá qué funcionó, ajustá y repetí. El plan es un documento vivo.

Ejercicio práctico

Paso	Acción	Resultado esperado
1	Analizá tus 2 redes principales (frecuencia, alcance, contenido que mejor funcionó)	Diagnóstico de 1 carilla

Paso	Acción	Resultado esperado
2	Escribí 1 objetivo para el próximo mes (ej: 20 consultas por WhatsApp desde IG)	Objetivo medible
3	Armá tu grilla de 4 posts para la semana (tema + formato + día)	Calendario semanal
4	Definí la métrica que vas a mirar (ej: alcance o respuestas)	Métrica de control

Conclusión

Calidad no es casualidad: es planificación. Cuando dejás de improvisar y publicás 4 veces por semana con un propósito claro, cada post trabaja para tu negocio. Eso se aprende, y se practica — con el método, el seguimiento y la corrección que te da la Diplomatura.

Mirá la clase completa acá: 🎬

▶ Ver clase: Qué es y cómo se construye un plan de social media

Recurso preparado por Certify — Diplomatura en Negocios y Marketing Digital (UTN FRRQ).